

Estudio

# CAMBIA TODO CAMBIA

Nuevas prácticas, dinámicas  
y aprendizajes de los hogares  
chilenos.



Better  
Business  
Consulting

**Queremos entender en profundidad desde las personas cómo están viviendo en el contexto actual,** desde distintas dimensiones de la vida cotidiana, las relaciones, la vida familiar, el trabajo, el estudio, el uso de espacio y el consumo.



## ¿QUÉ VAMOS A EXPLORAR?



¿CÓMO LO HAREMOS?

# Levantaremos Información de diferentes fuentes:

Tendencias de  
**marcas y empresas**

Tendencias **sociedad  
y consumidor**

**Social listening**

por medio de  
Brandwatch

**40** observaciones  
y entrevistas virtuales  
a chilenos

**4** circle of friends

Bitácoras infantiles

**Análisis  
colaborativo** con  
clientes-partners

\_ Conversatorios  
\_ Levantamiento de la visión  
de las organizaciones y  
empresas.

¿CÓMO LO HAREMOS?

# Nuestras entrevistas consideran los siguientes segmentos:

Hogares unipersonales, en pareja y extendidos de Santiago y regiones:

## Ciclo de vida:

- Millennials
- Familias con hijos menores de 12 años
- Familias con hijos mayores de 15 años
- Adultos
- Adultos mayores

## GSE:

- C1
- C2
- C3
- D



**Queremos  
entender las  
Implicancias  
de esta crisis  
en la vida de  
todos**

¿Cuáles son los  
**nuevos desafíos** para  
las organizaciones  
y empresas?



Better  
Business  
Consulting

Contacto  
Cali Trivelli, gerente general  
[ctrivelli@almabrands.com](mailto:ctrivelli@almabrands.com)