

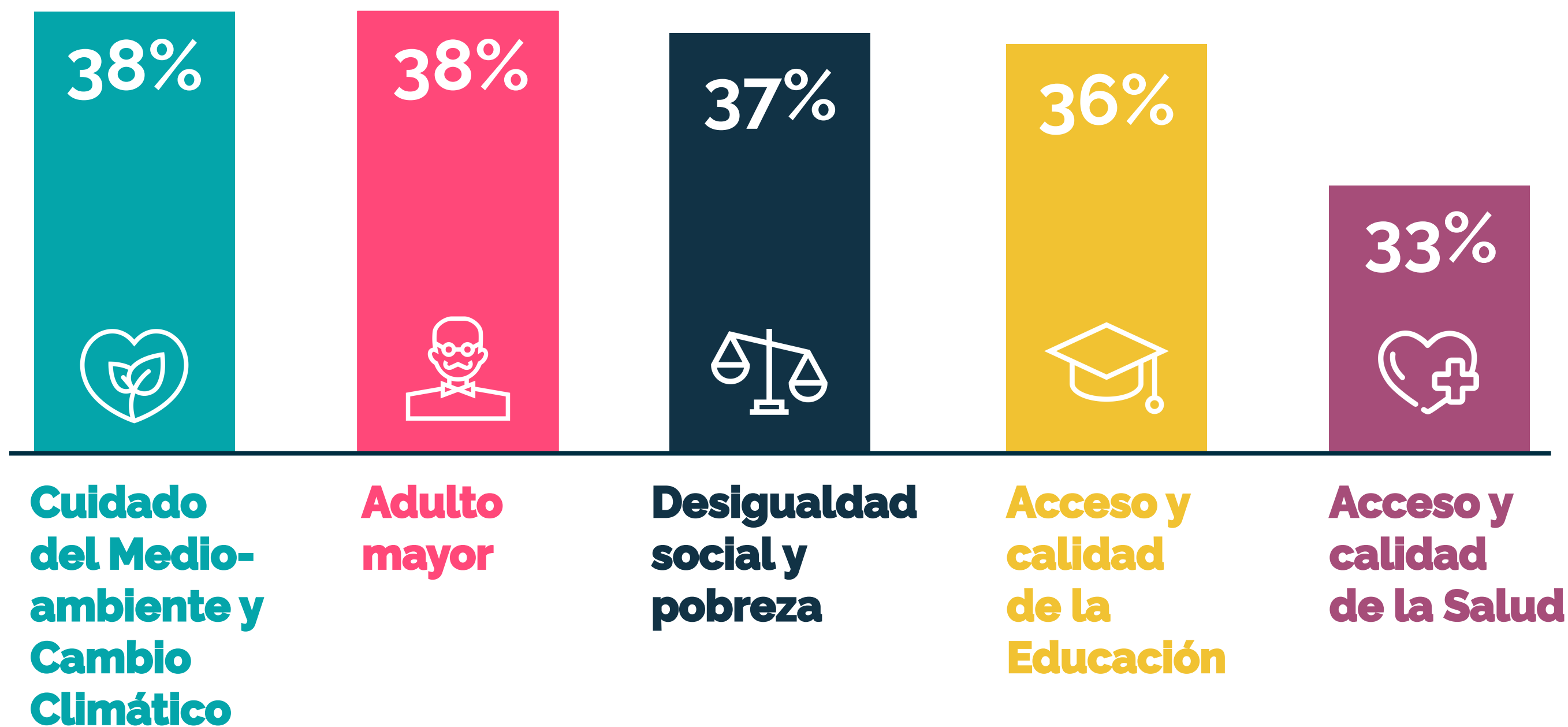
SEGÚN L@S CHILEN@S

**¿En qué temas
sociales deberían
involucrarse o
tener una opinión
las marcas?**

icreo

¿En qué temas sociales deberían involucrarse, tener una opinión o participar las marcas?

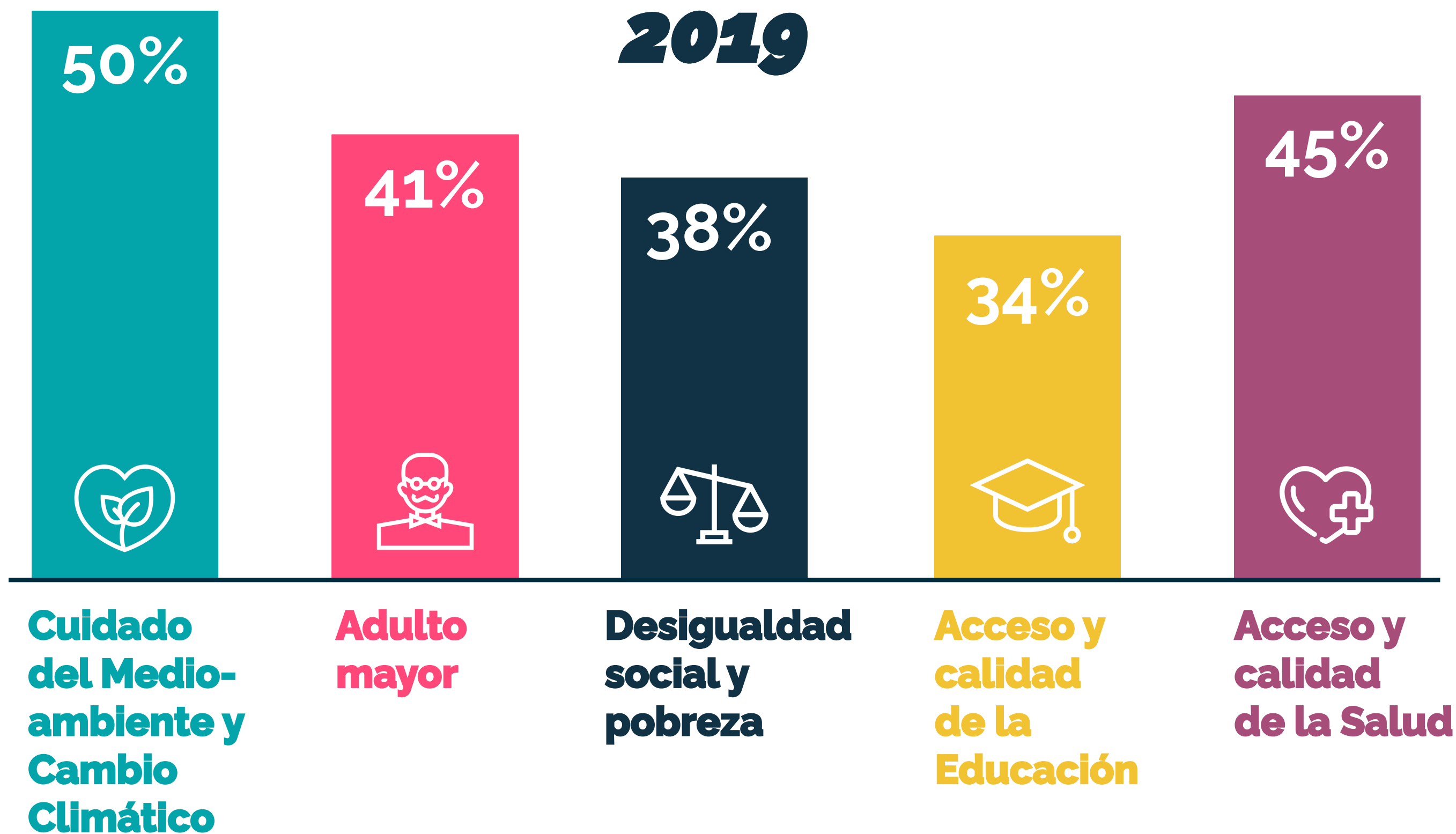
2018



(Base Total 2018: 1565 casos)

¿En qué temas sociales deberían involucrarse, tener una opinión o participar las marcas?

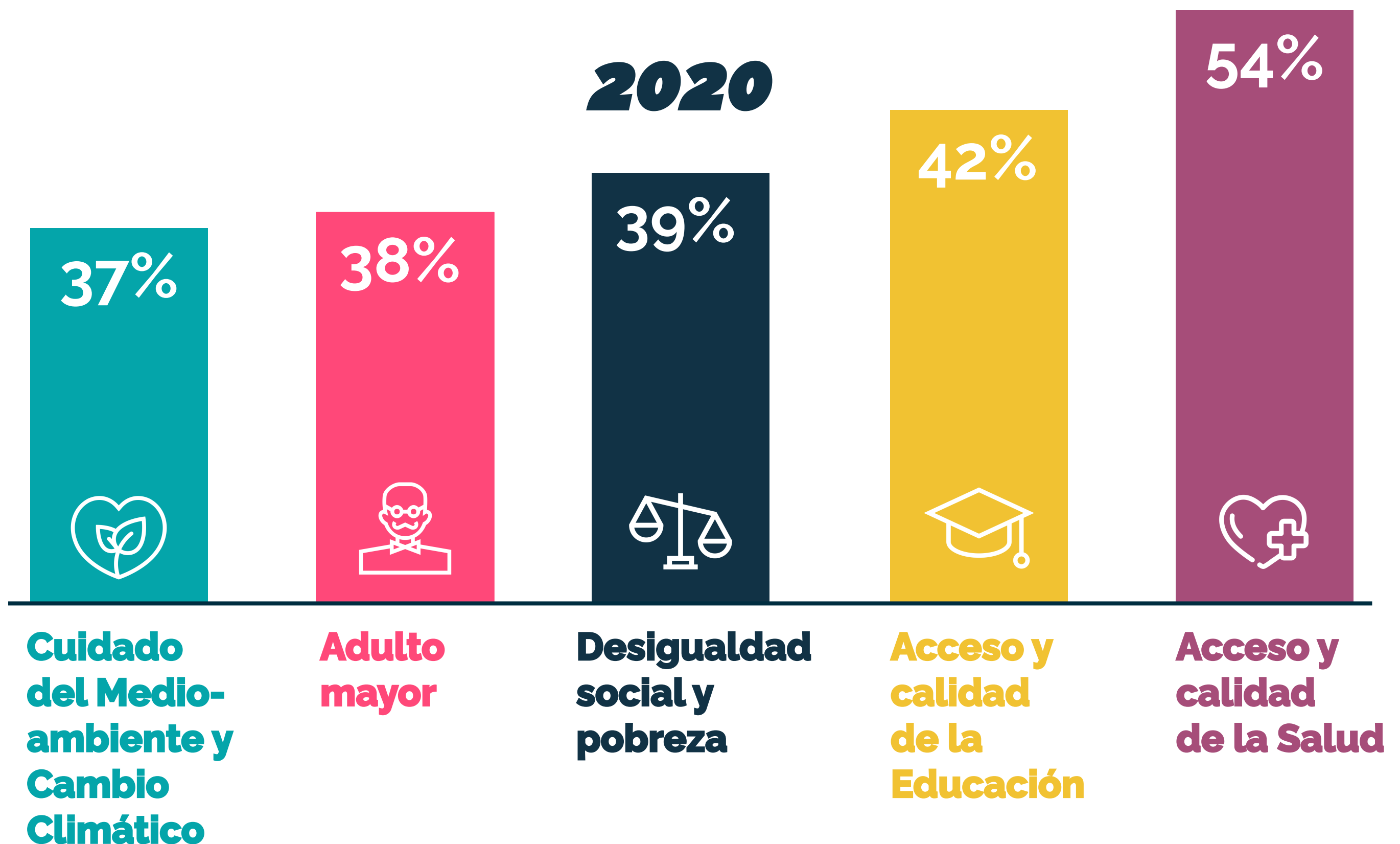
2019



(Base Total 2019: 1615 casos)

¿En qué temas sociales deberían involucrarse, tener una opinión o participar las marcas?

2020



(Base Total 2019: 1615 casos)

Si bien los temas más importantes se mantienen, **la contingencia influye en la prioridad** que le asignan las personas

Construyamos **marcas con**
Propósito, conectadas de
verdad con las necesidades
de las personas más allá de
su negocio



Better
Business
Consulting