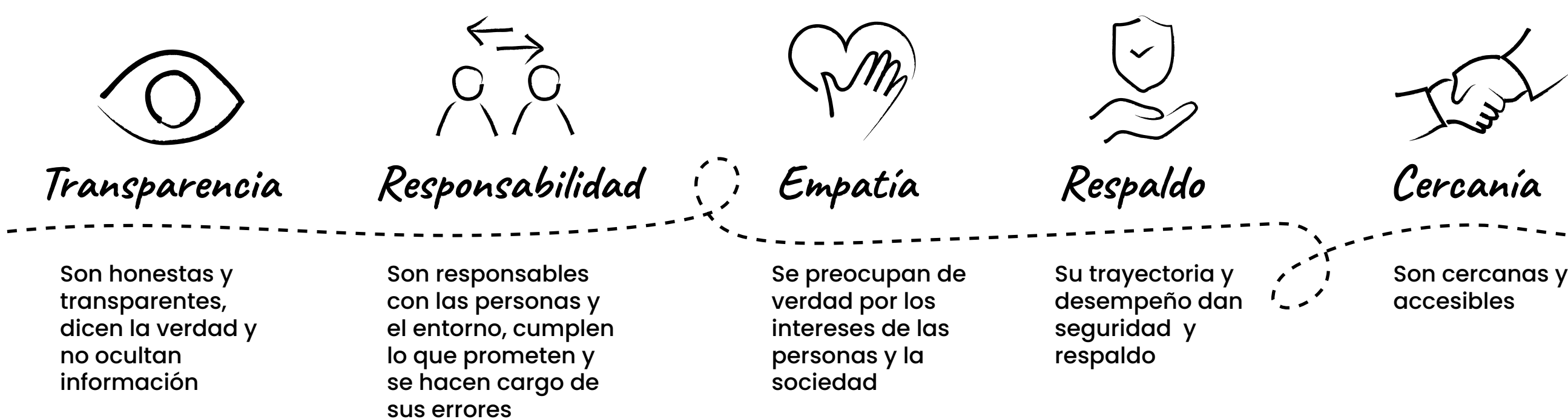




ICREO Opinión Pública 2024

¿Sabes cuánto confían los consumidores en tu marca?

Dimensiones de confianza



Metodología 10ª medición ICREO Opinión Pública 2024

Medición realizada entre el 25 de abril al 23 de mayo de 2024

<p>4.850 personas</p> <p><small>*Encuesta 100% online</small></p> <p>44 categorías</p> <p>346 marcas</p>	Género				
	Mujeres	Hombres			
	49%	51%			
	Edad		18-35 años	36-54 años	55-70 años
			35%	33%	32%
GSE		C1	C2	C3	D
		22%	16%	31%	31%
Zona		Norte	Centro	Sur	RM
		15%	18%	18%	50%

El informe del zoom en cada categoría, contempla los siguientes análisis:

Análisis categoría:

- ICREO categoría
- Evolución ICREO Categoría 2023 - 2024
- Importancia de las dimensiones para la categoría 2023 y 2024.
- Desempeño general de las dimensiones de la categoría 2023 - 2024

Análisis marcas de la categoría:

- Análisis general de la Confianza**
- Indicador ICREO evolutivo 2022-2024 para las marcas medidas.
 - Ranking de marcas 2024
 - ICREO por segmentos (sexo, edad, GSE y zonas)
- Análisis Dimensiones de Confianza**
- Evaluación de las 5 dimensiones de confianza para las marcas de la categoría, a nivel total y por segmentos (sexo, edad, GSE y zonas)
 - Mapa de gestión de la confianza para la marca

Análisis adicionales:

- Evolutivo Relevancia de la categoría en la vida cotidiana de las personas
- Análisis de las categorías que debieran tener Propósito
- Conocimiento y familiaridad de las marcas de la categoría y cruce con evaluación ICREO



Si quieres conocer y entender la confianza en tu marca, ¡hablemos!

Valor Icreo UF 100 + IVA

Contáctanos para más información al mail ctrivelli@almabrand.com (Cali Trivelli)